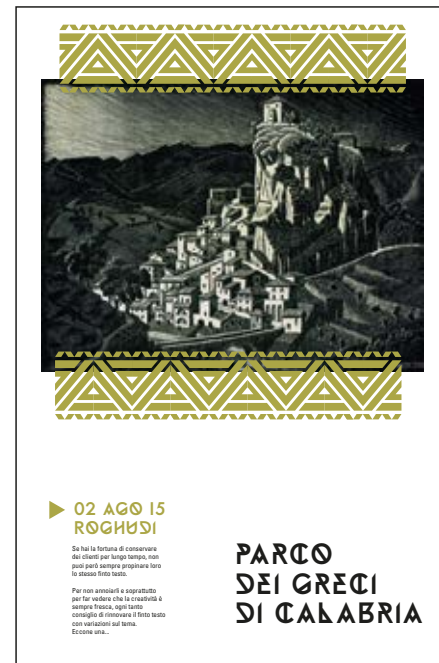




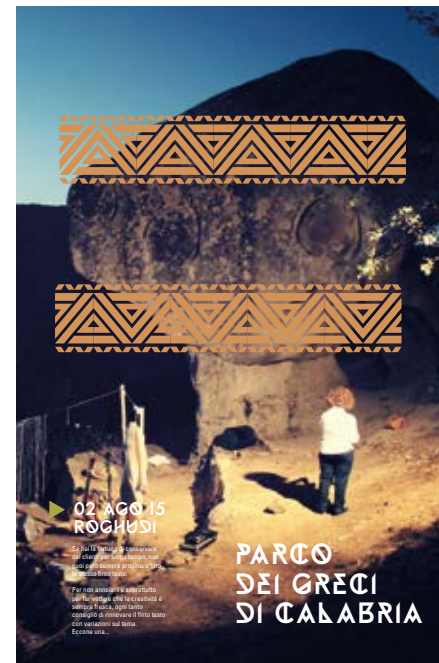
Ambito comunicazione turistica:
 soggetto paesaggistico,
 naturalistico.
 Immagini a colori con interventi
 appropriati sull'immagine,
 dei motivi grafici disegnati



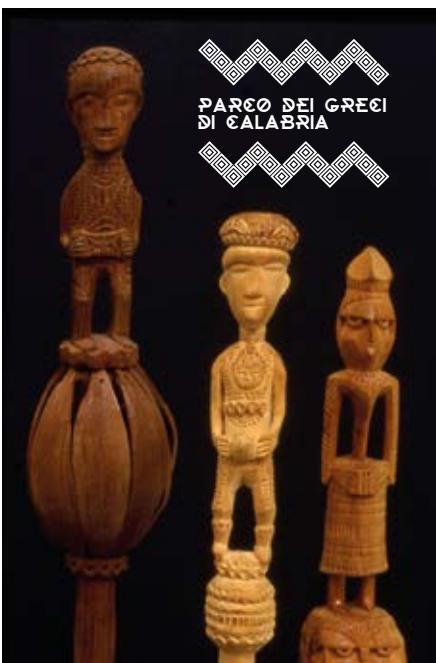
Ambito comunicazione eventi:
 soggetti riferiti a spettacoli
 concerti, mostre.
 Qui l'immagine viene
 "incorniciata" dall'elemento
 grafico, simulando quasi un
 nastro "adesivo" che incolla
 l'immagine al supporto.
 Di volta in volta sarà la
 sostituzione dell'immagine e il
 cambio cromatico del motivo
 grafico a caratterizzare i diversi
 appuntamenti.



Ambito comunicazione Laboratori:
 soggetto "umano", o attività
 umane.
 Immagini evocative dell'attività,
 con interventi appropriati,
 sull'immagine stessa, dei motivi
 grafici disegnati; in alternativa
 l'utilizzo d'immagini
 paesaggistiche o naturalistiche,
 sempre con riferimento al
 laboratorio, virate e trasfigurate
 con colori uniformi e sempre con
 l'applicazione degli elementi
 grafici disegnati.



Ambito comunicazione eventi:
 l'immagine può essere usata
 anche per tutta la misura dello
 spazio disponibile applicando il
 motivo grafico come ad
 "evidenziare" una parte di essa.



Ambito comunicazione territorio, prodotti, itinerari del gusto:
 soggetti riferiti alla natura,
 prodotti alimentari, con giochi di
 applicazione dei motivi grafici in
 relazione alle immagini, o con le
 applicazioni come negli altri
 ambiti.